

destinationsmarknadsföring 2025



destinationsmarknadsföring

Syftet med vår marknadsföring är att stärka varumärket Öland, att dela besöks- och reseanledningar till vår ö, samt att hjälpa besökarna att uppleva Öland på bästa sätt.

Våra temaområden och de trender som är aktuella utgör grunden när vi skapar kampanjer om Öland. Fokus ligger på att ta fram material som inspirerar och lockar hit besökare, men som samtidigt adderar värde till och stärker Ölands varumärke. Målet är att visa vilken mångfacetterad plats Öland är – hela året!

Vår marknadsföring sker främst genom digitala kanaler så som oland.se, instagram, tiktok, facebook och youtube men också genom sökmotorer. Vi arbetar med lokala influencers för att sprida vårt budskap och med press och PR för att visa upp Öland nationellt och internationellt. Vi använder även tryckt material för att nå ut till en bredare målgrupp och underlätta för besökarna under deras vistelse på ön. Detta ger också våra företag en möjlighet att bidra till ett gott värdskap för att välkomna och guida besökarna på bästa sätt.

haka på vår marknadsföring

Vi vill att du som företagare känner dig som en del av vår marknadsföring! Genom att använda våra teman och budskap kan du förstärka ditt eget erbjudande och dra nytta av den breda synlighet vi skapar för Öland.

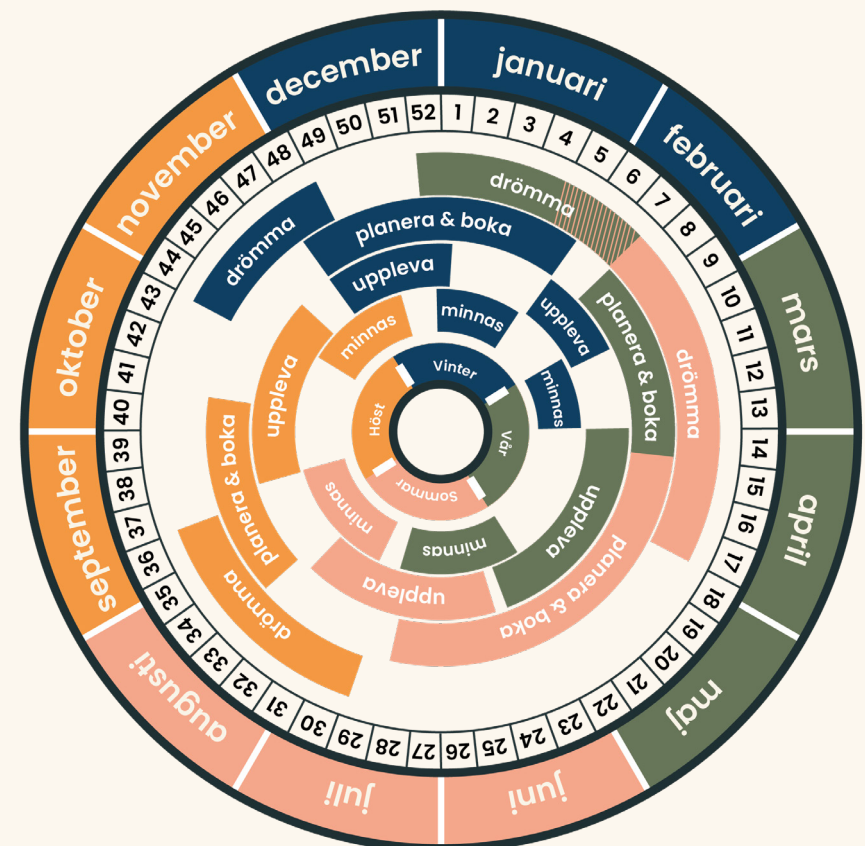
- Använd vårt marknadsföringsmaterial.
- Hämta inspiration och resurser i våra mediabanker.
- Lyft fram vad just du erbjuder för att skapa en unik upplevelse.

Låt oss tillsammans göra upplevelsen på Öland oförglömlig!

ölands årshjul

Årshjulet för Ölands marknadsföring utgår från årstidernas växlingar och besökarnas resecykel, som består av: drömma, planera, boka, uppleva och minnas. Med det som utgångspunkt kan vi anpassa vår kommunikation efter utbud och efterfrågan och därmed öka chansen att resenärerna väljer att besöka vår fantastiska ö.

För dig som företagare ger detta årshjul en översikt över Ölands destinationsmarknadsföring och möjlighet att planera din marknadsföring på ett effektivt sätt. Du kan enkelt se vilken tidpunkt som är mest lämplig för att marknadsföra din verksamhet.



våren

den blomstrande årstiden

Under våren syns Öland i flera kanaler för att inspirera och locka besökare. Vi lyfter fram vårens ankomst och öns unika karaktär – en plats att njuta av lugnet, naturen och spännande upplevelser.

Vi fokuserar på digital marknadsföring och kompletterar med traditionella medier för att nå rätt målgrupper. Digital annonsering på Instagram, Facebook, YouTube, Viaplay och TV4 Play. Exponering i form av annonsering och redaktionella inslag i lokala och nationella magasin och tidningar. Organiskt innehåll i våra sociala kanaler och webbplats samt egna trycksaker så som broschyr och karta.

Med en mix av köpt och organiskt innehåll skapar vi bred räckvidd och starkt engagemang för Öland som vårdestination.

Kampanjperiod: jan – maj
Webbplats: oland.se/var

ö/and&co

tema och budskap

För att fånga känslan av våren på Öland har vi tagit fram teman som inspirerar till besök.

Längtan till våren

– Vi väcker reslust och påminner om Ölands blomstrande vår.

Är det dags att varva ner?

– Öland erbjuder lugn och ro, hav och öppna landskap, perfekt för återhämtning.

Sveriges mest älskade ö

– Öland är Sveriges mest besökta ö – en titel vi stolt lyfter fram.

X anledningar att besöka Öland i vår

– Vi listar varför våren är den perfekta tiden för ett besök.

evenemang & aktiviteter

För att inspirera till besök lyfter vi ett antal evenemang och aktiviteter.

Påskön

Familjevänligt påskfirande med äggjakter och vårupplevelser.

Öland Spirar

Öns stora blomsterfest där hela landskapet vaknar till liv.

Konstlandskapet Öland

En av Sveriges största konstrundor mitt i naturen.

Fågelparadiset Öland

Unika möjligheter för fågelskådning i vårsolen.

Golfpremiär i vårsolen

De första rundorna för säsongen.

Cykla, vandra, rida

Upptäck världsarv och blomstrande landskap.

Smaka på Öland

Lokala smaker och unika matupplevelser.

Weekendresa till Öland

Paket för en avkopplande vårresa.



sommar

öländska sommarpärlor

Under sommaren visar vi upp Öland i all sin prakt – från storslagna evenemang till stilla naturupplevelser. Med fokus på att inspirera, guida och sprida besökare både i tid och rum, lyfter vi sommarens breda utbud.

Vi når rätt målgrupper genom digital marknadsföring i kombination med traditionella medier. Annonsering sker på Instagram, Facebook, TikTok och YouTube samt via redaktionella inslag och annonser i lokala och nationella magasin. Med organiskt innehåll i sociala kanaler, på webbplatsen och i egna trycksaker som broschyr och karta, skapar vi bred räckvidd och starkt engagemang för Öland som vårdestination.

Innehåll produceras för både planeringsfasen och för att inspirera på plats. Syftet är att öka kunskapen om hela Öland, sprida ut besöken över sommarsäsongen och lyfta utbudet över hela ön.

Kampanjperiod: feb – aug
Webbplats: oland.se/sommar

ö/and&co

tema och budskap

För att fånga känslan av sommaren på Öland har vi tagit fram teman som inspirerar till besök.

Längtan till sommaren

Vi väcker reslust och påminner om den där sommarkänslan som bara finns här.

Sveriges mest älskade ö, en ö för alla

Lätt att nå, lätt att älska.

Upptäck nya Öländska pärlor

Vi inspirerar till nya utflyktsmål och oväntade upplevelser, bortom de redan besökta.

X anledningar att besöka Öland i sommar

Vi listar varför sommaren är den perfekta tiden för ett besök.

evenemang & aktiviteter

Vi vill att fler ska få upp ögonen för hela Öland – därför lyfter vi evenemang, aktiviteter och upplevelser som inspirerar till att besöka redan älskade pärlor men även att upptäcka nya, bortom de redan besökta.

Evenemang & högtider

Midsommar, Victoriadagarna, Konsertön, Ironman m.m.

Barnens ö

Temaparker, aktiviteter, sporter samt lek i historiska miljöer.

Fest & mingel

Sommarens sociala höjdpunkter.

Äventyr & rörelse

Cykel- och vandringsrundor, turridning, golf, surfing m.m.

Smaka på Öland

Lokala smaker och unika matupplevelser.

Konst, design & hantverk

Utställningar, ateljébesök, lokalt hantverk och kreativa möten.

Natur & historia

Guidade turer, utflyktsrundor, öländska pärlor m.m.

Ö-livet

Sol & bad, utsiktsplatser, loppis oslagbara solnedgångar,

Paket

Färdiga upplevelsepaket med boende, mat och aktiviteter.



hej, det är vi som arbetar med ölands destinationsmarknadsföring!

Vi heter Rebecca och Emilia och jobbar på Öland & Co, där vi tillsammans marknadsför hela Öland – hela året. Kanske har du sett våra kampanjer i sociala medier, besökt våra webbplatser eller bläddrat i någon av våra broschyrer – nu får du också se vilka vi är bakom arbetet.

Genom film, foto, texter och kampanjer vill vi öka kännedomen om Öland, inspirera till resor hit och visa allt det unika ön har att erbjuda oavsett årstid. Bland det roligaste vi vet är att få möjligheten att visa upp både det stora och det lilla som gör Öland så speciellt. Vi hoppas att vårt engagemang märks i allt vi gör.



Rebecca Strandén

0485 – 88 804
rebecca@oland.se
marknad@oland.se



Emilia Tengel

0485 – 88 814
emilia@oland.se
marknad@oland.se

