



**tillsammans för
vårt älskade öland!**

framtagen 20 november 2024

ö/and





öland & co

På Öland & Co arbetar vi målmedvetet för att utveckla Öland som en hållbar och attraktiv helårsdestination i samarbetem med lokala intressenter. Genom våra affärsområden, värdskap, destinationsmarknadsföring, partnernätverk och destinationsutveckling, skapar vi förutsättningar för långsiktig tillväxt och konkurrenskraft. Med visionen "Hela Öland, hela året" som ledstjärna strävar vi efter att skapa en ö där besökare, företag och lokalbefolkning trivs året om.

Samverkan i partnerskapet stärker besöksnäringen och utvecklar Ölands erbjudande. Genom omvärldsanalys och trendspaning som grund stöttar vi affärs- och produktutveckling och skapar skräddarsydda upplevelser som möter resenärers behov och förväntningar året runt. Vi satsar aktivt på digitalisering och hållbara lösningar för att öka tillgängligheten och säkra långsiktig konkurrenskraft för våra företag.

Värdskap är kärnan i vårt arbete. Vår ambition är att Öland alltid ska erbjuda unika upplevelser och ett exceptionellt bemötande som ger gäster en anledning att återvända, oavsett säsong. För att attrahera potentiella besökare och positionera ön gentemot andra resmål arbetar vi aktivt med destinationsmarknadsföring där vi kommunicerar Ölands unika kvaliteter och mångsidighet.

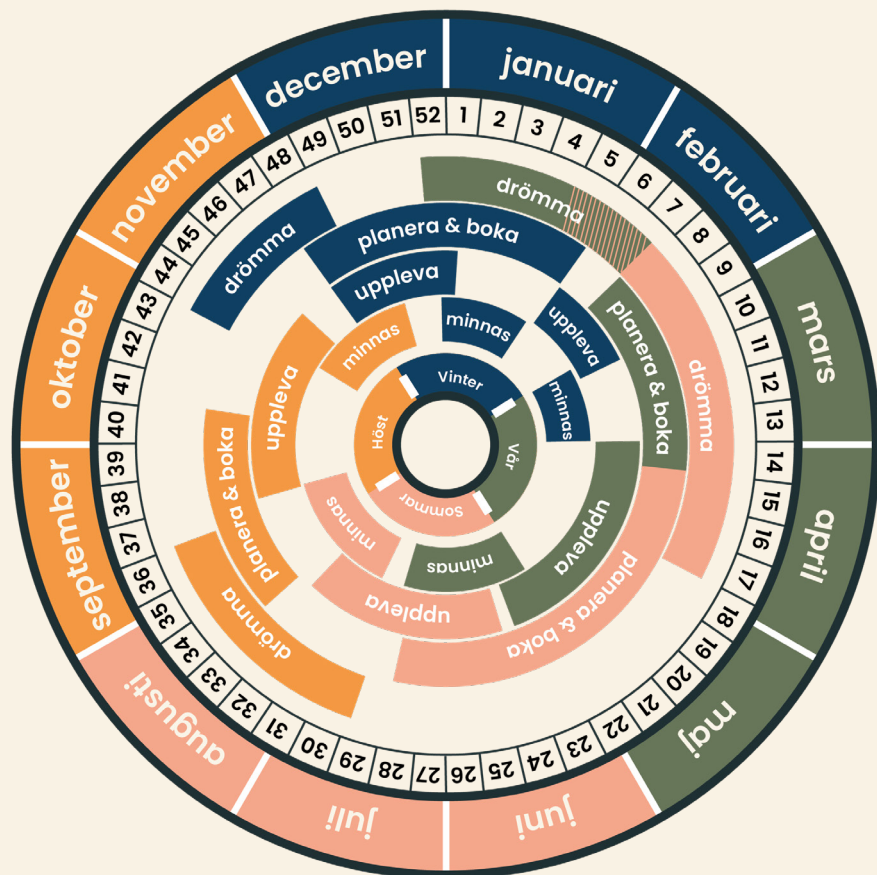
nytt namn

Destinationsbolaget, f.d. Ölands Besöksnäring AB, heter numera Öland & Co. Namnet representerar vår organisation och vår strävan att göra Öland till en ledande destination. Hjärtat i vår verksamhet "&Co", står för våra partnermedlemmar, vars betydelsefulla insatser och engagemang är centrala för att uppnå våra gemensamma mål. Bolagets nya namn och logotyp är inte bara en symbol för samarbete, gemenskap och framtidsvisioner, det är också en inbjudan till en spännande resa där vi tillsammans bygger Öland.

ölands årshjul

Årshjulet för Ölands marknadsföring utgår från årstidernas växlingar och besökarnas resecykel, som består av: drömma, planera, boka, uppleva och minnas. Med det som utgångspunkt kan vi anpassa vår kommunikation efter utbud och efterfrågan och därmed öka chansen att resenärerna väljer att besöka vår fantastiska ö.

För dig som företagare ger detta årshjul en översikt över Ölands destinationsmarknadsföring och möjlighet att planera din marknadsföring på ett effektivt sätt. Du kan enkelt se vilken tidpunkt som är mest lämplig för att marknadsföra din verksamhet.



vår, den blomstrande årstiden

Våren är med företagets rika utbud en viktig period för Öland. Vi kommunicerar längtan till våren, den blomstrande årstiden, med inspirerande innehåll som matchar vårens utbud. Bland fokuspunkterna finns cykling, vandring, fågelskådning, ridning, golf, våra omtyckta utflykter och rundor samt vårens evenemang så som Påskön, Konstlandskapet Öland och Öland Spirar.

öländska sommarpärlor

Öland är Sveriges fjärde största sommardestination. Med det sagt fortsätter vi att kommunicera sommaren på Öland, men fokuserar allra mest på informativt innehåll riktat till de som planerar sin resa och de som redan är på plats. På så sätt bidrar vi till att resenärerna sprids över sommarens alla veckor, inklusive för- och sensommar samt att besökarna sprider sig geografiskt över hela ön.

höst, den gyllene årstiden

Vi kommunicerar längtan till hösten, den gyllene årstiden, med inspirerande innehåll som visar måltidsupplevelser, naturäventyr och kulturpärlor samt höstens omtyckta utflykter och rundor. Förutom fina platser inkluderas bland annat slott och borgar, ateljéer och butiker, gårdsbutiker fyllda med årets skörd och höstöppna restauranger och caféer. Givetvis lyfter vi även evenemanget Ölands Skördefest som en reseanledning under hösten.

öländska vinterpärlor

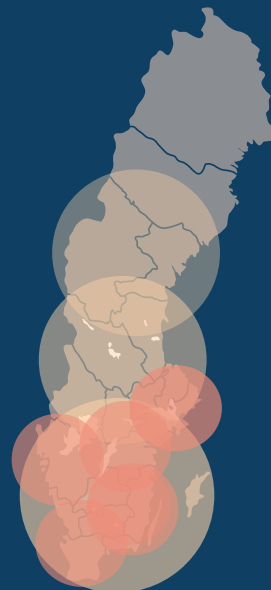
Syftet med vinterns marknadsföringsinsats är att positionera Öland som ett alternativ till den typ av vinterdestination vi vanligtvis ser, med snötäckta berg och stora skidanläggningar. Här vänder vi oss i stället till de som vill cykla och vandra på barmark mitt i vintern, kallbada utan att först doppa fötterna i snö, njuta av den meditativa stillheten och såklart åka skridskor på alvarmarkerna eller flyga drake på vindarnas ö.

kampanjer

Syftet med marknadsföringen vi gör är att stärka varumärket Öland, att dela besöks- och reseanledningar till vår ö, samt att hjälpa besökarna att uppleva Öland på bästa sätt.

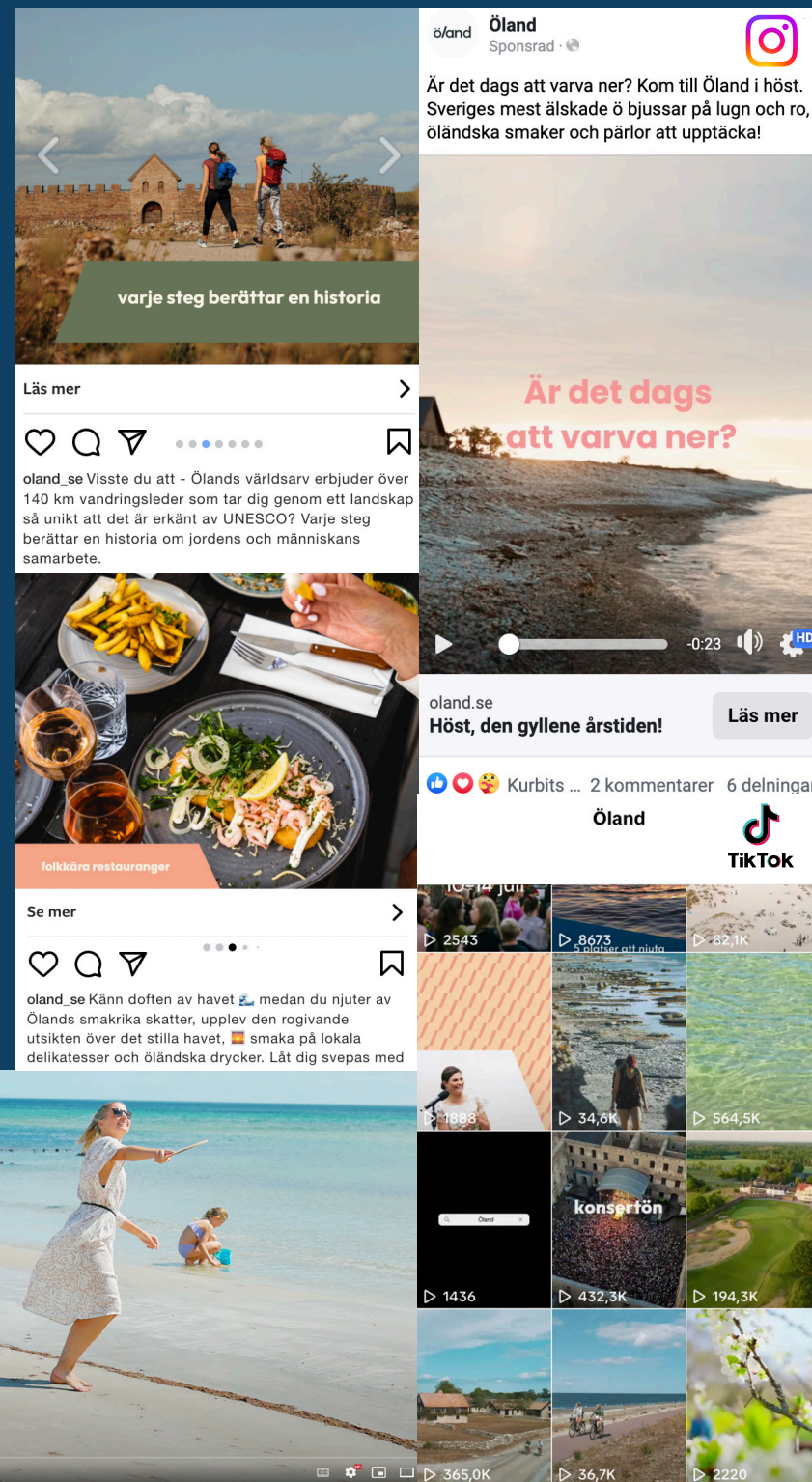
Våra temaområden och de trender som är aktuella utgör grunden när vi skapar kampanjer om Öland. Fokus ligger på att ta fram material som inspirerar och lockar hit besökare, men som samtidigt adderar värde till och stärker Ölands varumärke. Målet är att visa vilken mångfacetterad plats Öland är – hela året!

Vår strategi i sociala medier baseras på: Hur når vi så många relevanta personer vi bara kan till en så låg kostnad som möjligt? Hur ser kulturen i digitala medier ut och vilka trender ser vi i vår omvärld? Hur skapar vi så mycket värde vi bara kan för personen som tittar på vårt material? Detta ger oss förutsättningar att ta fram kampanjer som stärker Ölands varumärke samtidigt som vi följer med i utvecklingen av ett snabbt skiftande medielandskap.



Spridning av betald digital annonsering

Hittills i år har vårt innehåll uppnått 42 912 742 visningar



marknadskanaler

Vår marknadsföring sker främst genom digitala kanaler så som oland.se, instagram, tiktok, facebook och youtube men också genom sökmotorer. Vi arbetar med lokala influencers för att sprida vårt budskap och med press och PR för att visa upp Öland nationellt och internationellt. Vi använder även tryckt material för att nå ut till en bredare målgrupp och underlätta för besökarna under deras vistelse på ön. Detta ger också våra företag en möjlighet att bidra till ett gott värdskap för att välkomna och guida besökarna på bästa sätt.

I år lanserade vi en Ölandsposter i olika format och design med en QR-kod som leder direkt till oland.se. Vår informativa och stilfulla posters kommer att vara synliga på strategiska platser över hela ön. Målet med dessa posters är att förenkla för alla att få tillgång till den senaste informationen om evenemang och aktiviteter på ön, samtidigt som vi bidrar till miljömedvetenheten genom att minimera användningen av tryckt material.

Hittills i år har webben uppnått

607.000 aktiva användare
920.000 sessioner

De mest besökta sidorna på oland.se

1. Startsidan
2. Kalendern
3. Konserter
4. Barn & unga
5. Camping

De län där vårt innehåll nått flest människor

1. Västra götaland
2. Skåne
3. Stockholm
4. Östergötland
5. Kalmar



husbil på öland!

Din guide till en underbar husbilssemester på solens och vindarnas ö!

ö/and

ö/and



vad händer på öland?

what's happening on öland?



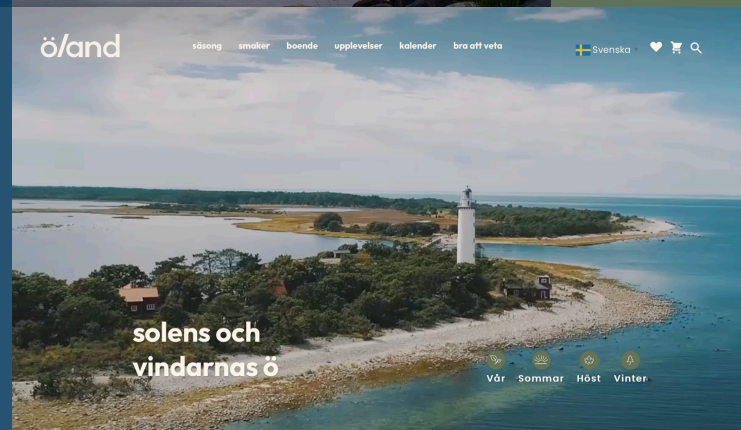
ö/and

vad händer på öland?



what's happening on öland?

oland.se



Låt axlarna sjunka ner, fyll lungorna med Ölandsluft och känn dig omförd av solens och vindarnas ö! Välkommen till Ölands officiella besöksguide.



evenemang

Under året har Öland varit värd för många evenemang från norr till söder. Den rika blandning av evenemang understryker vårt engagemang för att främja Öland som en dynamisk och mångsidig destination. Öland & Co har varit delaktiga i en rad av dessa, bland annat Påskön, Öland Spirar, Konstlandskapet Öland, Victoriadagarna och IronMan. Vi för även löpande samtal med aktörer om framtida evenemang, och erbjuder stöd genom kontakter, bild- och filmmaterial samt allmänna tips och råd.

Genom alla evenemang har Öland inte bara höjt statusen som en måste-besöka destination för musik och kultur men även stärkt vårt varumärke både nationellt och internationellt. Sveriges minsta landskap fortsätter att leverera stora upplevelser.

konsertern öland

Öland har konsertarenor som ingen annan! Tänk att få lyssna till tonerna av en kär artist i en majestätisk slottsruin, vara omgiven av en röd kringbyggd öländsgård, ha kungen som närmsta granne eller vid en maffig konsthall med utsikt över Kalmarsund. Ön har i år välkomnat ett imponerande antal av över 100 artister, så som Europe, Miss Li, Hooja, Ellen Krauss, Bo Kaspers Orkester, Molly Sandén och Takida, vilket gör Öland till en destination med fler artister än någon annan svensk destination under sommaren. I vår kommunikation pratar vi om just Konsertön, Öland!



öland roots

victoriadagarna

konsertern öland

ironman

ölands skördefest

konstlandskapet

midsommar

världsarvshelgen

öland spirar

påskön



Bonde söker fru
Skönj 19 • Ansbil 7



VICTORIADAGARNA
ÖLAND 11-15 JULI

11 JULI 12 JULI 13 JULI 14 JULI 15 JULI



press & pr

Under året har vi arbetat med press och PR, både på nationell och internationell nivå. En del av vår verksamhet har varit att arrangera pressresor för journalister som gör resereportage om Öland. Vi förser journalister och tv-program med material och bilder samt tips som hjälper till att framhäva Öland och våra lokala företag på bästa möjliga sätt. Allt från utflyktstips, aktiviteter och vandringsleder till närproducerade smakupplevelser och Ölands unika pärlor har lyfts i media under året.

Öland har dessutom varit ett populärt inslag i svensk television under året, med framträdanden i program som Bonde söker fru, Allt för Sverige, Historien om Sverige och den tv-sända Victoriakonserten. Dessa exponeringar har bidragit till en ökad medvetenhet och attraktion till ön. En representation som bidragit till att stärka Ölands position som en attraktiv destination i Sverige.

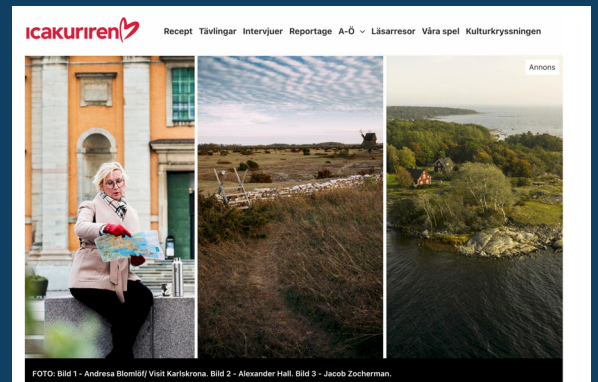


FOTO: Bild 1 - Andresa Blomlöf/ Visit Karlskrona, Bild 2 - Alexander Hall, Bild 3 - Jacob Zoeherman

4 unika pärlor i södra Sverige – världsarv och biosfärområden

Av: ANNONS
Publicerad: 2024-03-26 Uppdaterad: 2024-05-15



Vandra i vacker natur, som här vid Möckelmossen som är den största alvarsjön på Stora Alvaret. FOTO: Alexander Hall.

VAGABOND INSPIRATION RESMÅL TÅGRESOR QUIZ OM VAGABOND

Sveriges 17 vackraste platser – här är listan

14. Stora Alvaret
Kulturlandskap på Öland
Cykla, picknicka, roadtrippa eller vandra. Är det någonsans du ska göra detta så är det på Stora Alvaret – en av världens mest säregna kulturlandskap. Kargheten, den unika växtligheten, betesmarkerna. Stora Alvaret måste upplevas. Missa inte ett besök till fornborgen Eketorps Borg!

Läs också: Öland – här är ställena du inte får missa

15. Byrums Raukar
Ölands mäktiga raukflit
I Byrum, på nordvästra Öland breder hundratals raukar ut sig intill havet. Hoppla mellan kalkstensformationerna, leta efter fossiler eller ta med en picknick-flit och spana ut mot en blå Jungfrun som man skimtar i horisonten.

12 höjdpunkter på Öland – experten tipsar
"För mig är Öland mer ett tillstånd än en plats", säger Jonas Henningsson, aktuell med guideboken Upptäck Öland. Här är tolv tips du inte får missa på ön.
Text: Jonas Henningsson • 2024-04-26 Uppdaterad 2024-04-26

Till ön har jag åkt sedan barnsben. Sedan några år har familjen hittat sin oas på östra sidan. Gränsen med havet och himlen märker jag att vinstersarna blir allt längre och det blir svårare och svårare att lämna ön. För mig är Öland mer ett tillstånd än en plats. Mina

Stora Alvaret är ett måste för dig som besöker Öland. Foto: UpZoneStudios

18 JULI **NYHETER**

Mäklaren: Öland är nya Gotland

► ÖLAND/SAXNÄS. Semesterparadis med unik natur och vackra stränder. Öland och Gotland har många likheter – men en sak...



17 JULI **NYHETER**

Campingdrottningen: Det är som en liten stad

► ÖLAND/BÖDA. När familjen Barkevall tog över Böda var det en enkel och traditionell camping.



19 JULI **NYHETER**

Här badar man helt naken: "Får inte vara pryd"

► ÖLAND. En vill slippa blöta badkläder. En annan tycker om friskhetskänslan. På öländska Lyckesand badar man helt naken.



19 JULI **NYHETER**

Inifrån Solliden: "Kan hända vad som helst"

► ÖLAND/BORGHOLM. Få har sett insidan av Sollidens slott. Men Kjell Jonasson, 56, känner till varenda våning, dörr och...



24 JULI **NYHETER**

Tröttnade på på bilköerna – köpte kameler: "Många fnissade rätt ordentligt"

► ÖLAND/ORMÖGA. Bonden Bengt Erlingsson, 70, retade sig så mycket på sommarturisterna att han bestämde sig för



29 JULI **NYHETER**

De har sommarjobbet som tusentals sökte

► ÖLAND/BÖDA. Vissa säsongar i fjällen eller Alperna – andra på Öland. Varje sommar slåss tusentals unga om Böda Sands...



31 JULI **NYHETER**

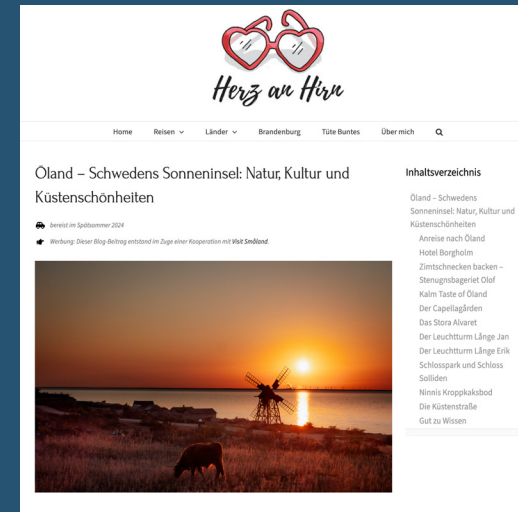
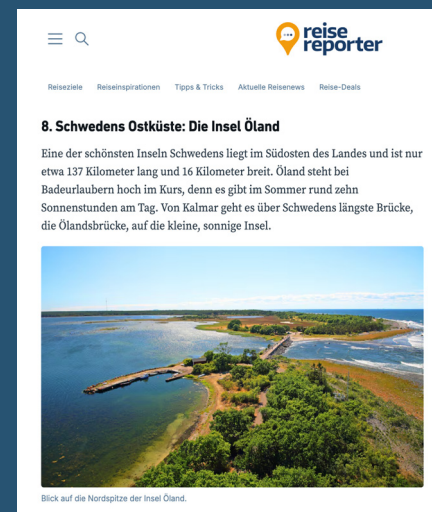
Blodiga mysteriet vid Sandby borg: "Ett effektivt avrättande"

► ÖLAND/SANDBY. Sveriges värsta massaker blev en världsnöhet när den uppdagades 2010.



internationell media

Intresset för Öland internationellt är stort. Tyskland, Danmark och Nederländerna är de internationella marknader vi fokuserar på. I år är även Norge en marknad vi återigen jobbar med. Arbetet med att utveckla och marknadsföra regionen internationellt sker i samverkan mellan Region Kalmar län och dess tolv kommuner, med målet att öka antalet utländska besökare. Marknadsföringen sker främst genom att tillsammans lyfta fem starka destinationer: Öland, Vimmerby, Västervik, Kalmar och Glasriket.



destinationsutveckling

Öland & Co arbetar engagerat för att utveckla Öland som en attraktiv och hållbar destination året runt, med målet att främja både besöksnäring och lokalbefolkning. Genom en kombination av strategisk analys, nätverk och utvecklingsprojekt strävar vi efter att stärka Ölands attraktionskraft, samtidigt som vi värnar om att ön ska förbli en naturskön och levande plats för kommande generationer.

vårt arbetssätt

Vi arbetar utifrån en gedigen kärlek till Öland och med en stark vilja att göra ön till en ännu mer attraktiv plats att besöka, leva, bo och verka på. Det vi utvecklar för besökarna bidrar också till en bättre livskvalitet för de som bor här och till att fler väljer att flytta till Öland. Genom analyser, omvärldsbevakning och nära samarbeten med både lokala och nationella aktörer, säkerställer vi att vårt arbete bidrar till en positiv utveckling av ön.

statistik, analys & undersökningar

Till grund för våra strategiska beslut och utvecklingsinsatser ligger en rad olika undersökningar och mätningar. Vi följer utvecklingen av Ölands och Sveriges officiella statistik i form av gästnätter och genomför även kompletterande undersökningar och analyser för att lyssna in besökarens, näringslivets och lokalbefolkningens drivkrafter. Vi samlar och analyserar data och kommunicerar insikterna för att stötta lokala verksamheter och näringslivsaktörer. Dessutom utvecklar vi löpande nya enkäter för att identifiera utvecklingsområden under olika delar av året.

omvärldsbevakning & trender

Vi håller oss uppdaterade om trender och initiativ inom besöksnäringen, både nationellt och internationellt. Genom att bevaka omvärlden kan vi identifiera nya målgrupper, inspireras av andra destinationer och integrera innovativa idéer i vårt arbete. Vi delar också våra insikter via pressmeddelanden, LinkedIn och andra kanaler för att synliggöra och positionera Öland i branschforum.

hållbarhet – älska öland varsamt

Vi arbetar för att Öland ska vara en hållbar destination där besökare kan njuta av ön utan att kompromissa med framtida generationers möjligheter att göra detsamma. Under 2025 kommer vi att utveckla en hållbarhetsplan som ska underlätta ansvarsfullt resande på Öland och främja en positiv, hållbar och långsiktig destinationsutveckling. Arbetet grundar sig i vår drivkraft att göra Öland till en ännu mer upplevelserik och älskvärd plats, för besökare och boende idag, och för generationer framöver.

nätverk & samarbeten

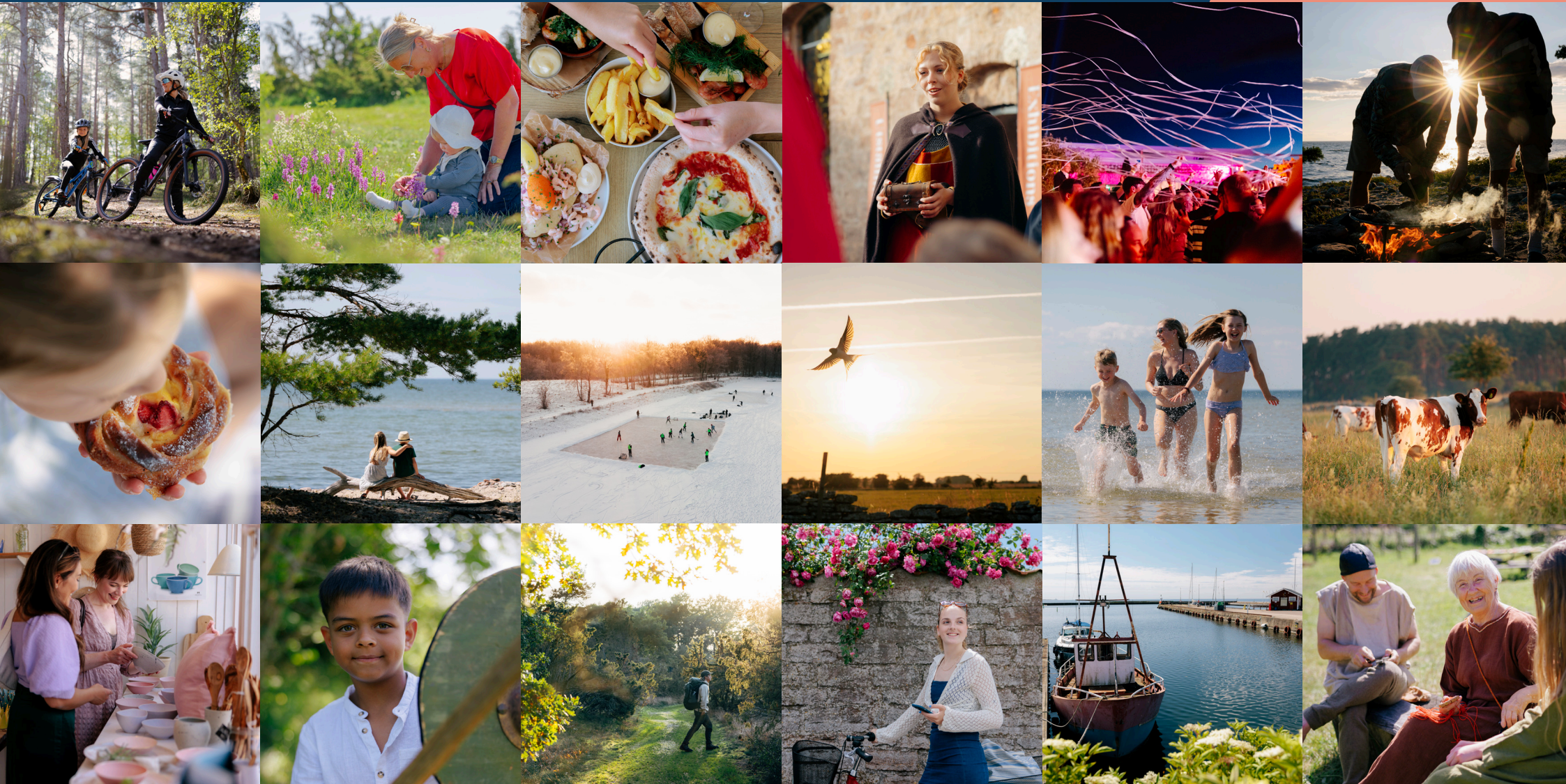
Öland & Co ingår i ett antal lokala, regionala och nationella nätverk, vilket stärker vår möjlighet att utbyta erfarenheter och samverka kring gemensamma mål. Genom dessa nätverk säkerställer vi även att Öland har goda förutsättningar att delta i och dra nytta av relevanta utvecklingsprojekt.

öländska ögonblick

Vi har byggt upp en unik mediabank tack vare ert bidrag och projektmedel. Under året har vi, likt tidigare år, lagt mycket tid på att komplettera vår redan gedigna bildbank med fler bilder och filmer från Öland. Vi har lyssnat på era önskemål och vidareutvecklat mediabanken till en exklusiv portal fylld med material endast för er partners, medan en begränsad mediabank är tillgänglig för journalister och andra intressenter. Vi är stolta över att vara en av få destinationer i Sverige som erbjuder en så omfattande mediabank – med ett marknadsvärde på 3 miljoner kronor – som speglar hela Öland året runt.



Ta del av mediabanken
på partner.oland.se



vårdskap

På Öland & Co arbetar vi för att ge varje besökare ett varmt, inspirerande och personligt bemötande via våra turistbyråer i Färjestaden och Borgholm. Årligen välkomnar vi över 40 000 besökare, där vi genom personlig service och lokala expertis hjälper dem att upptäcka allt som vår 14 mil långa ö har att erbjuda. Nytt för i år är våra VR-glasögon på våra turistbyråer. Se Öland från ovan och upplev hela Öland, hela året! Förutom att ge information om boenden och upplevelser, hjälper vi besökarna att planera sin vistelse för att maximera deras Ölandsupplevelse.

I turistbyrån i Färjestaden har vi dessutom hantverk och matprodukter, där besökare kan utforska och köpa genuina, lokalt producerade varor och hantverk som representerar Ölands kultur och natur. Vi driver även den officiella besöksguiden, oland.se, samt en digital butik med produkter som speglar öns unika identitet, shop.oland.se

Under sommaren i år genomförde vi en turné till 18 platser runt om på Öland, där vi mötte besökare och inspirerade dem att utforska nya delar av ön, året om. Genom innovativa inslag, som VR-glasögon som visar Öland under olika säsonger, skapar vi minnesvärda upplevelser och lyfter fram att vår ö erbjuder något för alla, oavsett tid på året.



besök vår
e-handel



service- & vårdskapsutbildning

Vårdskap börjar med oss alla som lever och verkar på den här fantastiska ön!

För sjätte året i rad (2018 - 2023), har Öland placerats högst upp i toppen när det kommer till betyg för bemötande i den årliga undersökningen som görs genom branschnätverket Swedish Network of Destination Management Organisations. Detta är ett bevis på att Öland redan idag levererar ett gott och starkt vårdskap.

Efter önskemål från näringslivet på Öland tog vi under 2023 fram en digital service- och vårdskapsutbildning för att hjälpa företag att på ett enkelt sätt kunna utbilda sin personal i bemötande, service och Ölandskunskap. Detta för att bibehålla den höga servicenivå som redan finns på Öland.

Utbildningen är framtagen av Öland & Co och riktar sig till alla som arbetar inom besöksnäringen.

Läs mer om vår utbildning



utbildningens innehåll

Grunder i service och vårdskap
Grunder i digital service och vårdskap
Ambassadörskap
Ölandsintroduktion
12 öländska besöksmål

partnersymbol för varumärket Öland

Det har länge funnits en önskan från er partnermedlemmar att använda det starka varumärket Öland. Därför har vi nu lanserat en gemensam partnersymbol. Grafiska delar ur Öland & Co:s egna logotyp har kompletterats av budskapet "Solens och vindarnas ö", och utgör den nya symbolen.

Den nya symbolen möjliggör för er partnermedlemmar att stärka ert företags och Ölands varumärke tillsammans. Symbolen manifesterar också er delaktighet och ert engagemang för Öland. Den kan användas i olika sammanhang, såsom på rollups vid mässor, på er hemsida, arbetskläder, annonser, trycksaker eller på menyer.

solens & vindarnas ö

ö/and

the island of sun & winds

maila marknad@oland.se
för att få tillgång till
partnersymbolen

partnerskap öland

Partnerskap Öland initierades 2019 med målet att förena företag, organisationer och engagerade individer för att gemensamt stärka och utveckla Öland som en attraktiv destination. Sedan dess har drygt 150 partners anslutit sig till initiativet, vilket är ett tydligt tecken på det starka engagemanget för att bevara öns unika kultur och natur, samtidigt som vi lockar fler besökare.

Genom Partnerskap Öland samlar vi våra krafter, idéer och resurser för att skapa en mer levande och dynamisk destination. Tillsammans kan vi övervinna utmaningar, maximera våra styrkor och nå längre än vad vi kan göra var och en för sig. I en tid av snabba förändringar är det viktigare än någonsin att vi samarbetar för att säkra en hållbar framtid för Öland.

Vi står enade för att göra Öland till en plats där alla kan trivas, växa och njuta av allt det vackra som ön har att erbjuda. Är du redo att lyfta ditt företag och samtidigt göra en positiv skillnad för Öland? Partnerskap Öland ger dig en unik möjlighet att samarbeta och stödja öns utveckling, så att den fortsätter vara en av Sveriges mest eftertraktade destinationer och en plats som man vill återvända till om och om igen.

Låt oss tillsammans skapa framgång och bygga Ölands framtid!

**läs mer om
partnerskap
öland**



ö/and&co



Johan Rustan
VD
0485-888 01
johan@oland.se



Rebecca Strandén
Marknad
0485-888 04
rebecca@oland.se



Emilia Tengel
Marknad
0485-888 14
emilia@oland.se



Madelene Hallström
Turistbyråansvarig
0485-888 02
madelene@oland.se



Nadia Byåker
Partner & relationer
0485-888 03
nadia@oland.se



Felicia Bäckström
Destinationsutvecklare
0485-888 12
felicia@oland.se

öland & co

Telefon: 0485 - 888 00
E-post: info@oland.se
Webbsida: oland.se

Youtube: Öland
LinkedIn: oland-se
TikTok: oland_se

Instagram: oland_se
Facebook: olandse